

INDICE

Prefazione	xi
Introduzione	xv
Ringraziamenti	xix
Capitolo 1 - Dalla multicanalità alla convergenza: verso un'architettura dell'informazione trasversale	1
Architettura dell'informazione 3.0	1
Design 3.0	2
Cosa significa architettura dell'informazione 3.0?	3
Sull'espressione "3.0"	4
Dall'interfaccia all'interazione	4
La sfida della complessità	6
Capitolo 2 - Borges o della coerenza.	
Il problema della coerenza in un sistema di classificazione	9
L'enciclopedia cinese vista da Foucault	10
L'enciclopedia cinese vista da Lakoff	13
Da Foucault a Battiato: l'ombrello e la macchina da cucire	16
Implicazioni per l'architettura dell'informazione	18
Caso di studio: la classificazione delle droghe	22
Caso di studio: una classificazione per Snoopy	25
Post scriptum: l'orsetto russo e le uova	27

Capitolo 3 - Ciascuno a suo modo o dell'enogastronomia. Il problema della flessibilità nell'organizzazione dell'informazione	29
Il problema dei formaggi e la ricerca dell'informazione	29
Un modello integrato di interazione uomo-informazione	31
La legge del minimo sforzo	34
Caso di studio: il supermercato "del minimo sforzo"	36
Dalla pagina web al supermercato	37
Caso di studio: Amazon Food	40
Lezioni apprese: il valore delle storie	42
Capitolo 4 - Andare nel bosco. Raccolta delle bacche e profumo dell'informazione	47
Raccolta delle bacche	49
Profumo dell'informazione	53
Caso di studio: raccolta delle bacche e profumo dell'informazione nei negozi	54
Caso di studio: raccolta delle bacche e profumo dell'informazione nel Web	55
Capitolo 5 - Quando il troppo stroppia. Il paradosso della scelta	61
Scelta e stress	62
Coda lunga e paradosso della scelta	64
Legge di Hick	64
Organizzare, raggruppare	67
La bilancia fai-da-te del supermercato	67
La funzione Spaces in Mac OS X Leopard	69
Due modi di organizzare/raggruppare	71
Contestualizzare, personalizzare	72
Capitolo 6 - Correlate, gente, correlate. Circolarità dell'informazione e simultaneità	75
I due assi dell'architettura dell'informazione	76
Circolarità dell'informazione.	
Dall'Orlando furioso a Pulp fiction	77
L'Orlando furioso di Ariosto	79
L'Orlando furioso di Ronconi	81
Dal Furioso allo spazio fisico (e digitale)	84

INDICE	VII
Circolarità nei negozi: oltre la logica dello scaffale	84
Il gioco dell'oca: integrare la dimensione sociale e creativa del pubblico	86
Simultaneità e convergenza	88
Capitolo 7 - Unificazione. Verso un'architettura dell'informazione trasversale ai differenti contesti d'uso	93
Il concetto di esperienza-ponte	93
Complessità	96
Dall'artefatto al processo	98
iTunes + iPod	98
iTunes	101
iPod	102
Retail design	103
Integrare classificazione enumerativa e classificazione a faccette	104
Home: verso un punto vendita più a misura d'uomo	109
Personalizzazione	110
Corsie, scaffali e modalità d'acquisto	112
Vino	113
Appendice A - Del wayfinding, o del come se si entra finalmente nel labirinto, si hanno strane idee e, come accade nei labirinti, ci si perde	115
L'idea di spazio	116
Spazio esistenziale e spazio delle interfacce	120
Dove si trova un certo disordine nelle cose	121
Finding wayfinding	124
Il nastro di Möbius	128
Lo spazio del Web	131
Alcuni principi generali di wayfinding per il Web	134
Post scriptum: lo zoo di stoffa	135
Appendice B - Modelli di classificazione e altri concetti di base	137
Alcuni concetti di riferimento	137
Trovabilità e dintorni	137
Modelli di classificazione	138
Scontro o integrazione?	138

Tassonomie e classificazione gerarchico-enumerativa	138
Classificazione a faccette	141
Folksonomy (o folksonomie)	143
Poligerarchie	144
Sistemi misti	145
Appendice C - Manifesti	147
Trasversalità dei concetti di architettura dell'informazione e trovabilità	147
Le cinque leggi della biblioteconomia di Ranganathan	147
Le 25 tesi sull'architettura dell'informazione di Hinton	148
Bibliografia	151
Indice analitico	163

Mi rammentai anche della notte centrale delle *Mille e una notte*, dove la regina Shahrazad (per una magica distrazione del copista) si mette a raccontare testualmente la storia delle *Mille e una notte*, a rischio di tornare un'altra volta alla notte in cui racconta, e così all'infinito.

- Borges, *Il giardino dei sentieri che si biforcano*

